

Gemeinsam mit ihrem Partner Andreas führt Lisa Redlinger ihr eigenes Unternehmen.



Auf der Laufbahn: Lisa Redlinger trainiert täglich.

Mit dem Ehrgeiz einer Sportlerin

Von Kathrin Hausberger

Wer mit Lisa Redlinger spricht, merkt schnell: Diese junge Frau weiß, was sie will. Die 23-jährige Lustenauerin ist Unternehmerin und zählt als Langstreckenläuferin zu den schnellsten Frauen Österreichs.

Die internationale Laufkarriere war für mich nie der große Traum“, sagt Lisa Redlinger offen. Olympia sei nie das Ziel gewesen. Ganz anders der Traum von der eigenen Firma. „Schon als Teenager wollte ich eine erfolgreiche Unternehmerin sein“, erzählt sie. Vor zwei Jahren wagte Lisa Redlinger den Schritt in die Selbständigkeit und gründete mit ihrem Partner Andreas die Agentur „Redlinger Digital“. Dass dieser Traum bereits in jungen Jahren wahr wurde, erfüllt sie mit Stolz. „Mein Fokus liegt klar auf dem Unternehmen“, betont die Lustenauerin, die täglich rund zwei Stunden dem Training widmet und weiterhin Wettkämpfe bestreitet.



„Disziplin, Zielorientierung, Ehrgeiz und Teamgeist“, lautet das Erfolgsrezept der Lustenauerin.

Internationale Erfahrungen. Begonnen hat die sportliche Karriere von Lisa Redlinger im Leichtathletik-Mehrkampf, ehe sie sich vor rund sechs Jahren bewusst für den Langstreckenlauf entschied und seitdem Distanzen über 3.000, 5.000 und 10.000 Meter bestreitet. Während ihrer Studienaufenthalte in den USA sammelte sie wichtige Erfahrungen. Sie studierte in San Francisco und Miami, erzielte auf der Laufbahn Universitätsrekorde, bestritt Wettkämpfe und betreute

weiterhin ihre Kunden in Vorarlberg. Diese internationalen Erfahrungen prägten ihre berufliche und sportliche Laufbahn maßgeblich.

Gründerin aus Überzeugung. „Wir möchten Unternehmen digital voranbringen – sowohl visuell als auch technisch im Vorder- und Hintergrund“, erzählt Lisa Redlinger über ihre Firma. „Redlinger Digital“ versteht sich nicht als Kreativagentur, sondern als Digitalagentur mit klarem Ziel. Genauso wie im Sport muss auch im Unternehmen die Leistung stimmen. „Beruflicher Erfolg bedeutet für mich zufriedene Kunden. Wenn Projekte die gewünschte Performance erzielen und Kunden wieder auf uns zukommen – dann haben wir unser Ziel erreicht“, sagt die 23-Jährige. Zu ihren Kunden zählen Vorarlberger Betriebe wie etwa Lingenhölle Technologie, Lustenauer Senf, EQ Systems, Marken der Prinz Brennerei, Kaufmann Fertigungstechnik, Holzbau Muxel oder wpa Beratende Ingenieure.

Disziplin als Erfolgsrezept. Nicht nur im Job erbringt die Lustenauerin Höchstleistungen. Anfang Februar brach sie in München in 9:24 Minuten den Landesrekord über 3.000 Meter. Im März startet sie bei

der Crosslauf-Weltmeisterschaft in Italien. Im April läuft sie über fünf Kilometer im Elitefeld beim Wien-Marathon mit. Das Rezept für Erfolg heißt für die junge Vorarlbergerin: „Disziplin, Zielorientierung, Ehrgeiz und Teamgeist“. Dass Lisa Redlinger Durchhaltevermögen besitzt, beweisen auch ihr Umgang mit Rückschlägen in der Vergangenheit. Über zwei Jahre litt die Sportlerin an wiederkehrenden Ermüdungsbrüchen. „Trotzdem habe ich nie aufgegeben und mich immer wieder zurückgekämpft“, erzählt die Vorarlbergerin. Heute steckt sie sich sowohl beim Laufen als auch im Job klare Ziele. „Verletzungsfrei bleiben, mich beim Laufen weiter steigern und das Unternehmen erfolgreich weiterentwickeln, um uns noch stärker zu positionieren“, sagt sie.

Die Laufbahn der Unternehmerin. Auch wenn der Fokus von Lisa Redlinger dem eigenen Unternehmen gilt, wird das Laufen stets ein wichtiger Bestandteil ihres Lebens bleiben. „Ich brauche den Sport – und es macht mir einfach Spaß“, sagt sie. So wird die Unternehmerin aus Lustenau auch in Zukunft nach einem langen Arbeitstag die Laufschuhe schnüren und mit Leidenschaft und Ausdauer weiterhin ihre Ziele verfolgen.

„Beruflicher Erfolg bedeutet zufriedene Kunden“, sagt die 23-Jährige.



Fotos: Michael Keyser, ÖLV, FLU, Redlinger Digital